



×

*Teamtaylor*

# TRIGO Quality Ibérica

## Caso de éxito



QUALITY IS  
OUR MINDSET



TRIGO GROUP es una multinacional francesa que proporciona al sector industrial **soluciones de calidad global para optimizar el rendimiento de fabricación y la cadena de suministros**. Presente en más de 28 países y con un equipo de 10.000 personas, acumulan más de 30 años de experiencia siendo líderes en el sector.

Trigo Quality Ibérica filial desde el 2010, sigue cosechando éxitos como partners de confianza del sector transporte en el territorio de España y Portugal. ¿Su propósito?, **Garantizar que cada método de transporte cumpla con los más altos estándares de calidad y de seguridad**, permitiendo viajar a las personas con total tranquilidad y confianza.

En TRIGO QUALITY IBÉRICA, **Recursos Humanos es el motor que impulsa la calidad y la excelencia con un enfoque centrado en el potencial de las personas**. Cuentan con un equipo de Talent Acquisition con amplia experiencia en el sector automoción que les permite conectar con el mejor talento y crean experiencias únicas en cada proceso de selección.



**Equipo de Talent Acquisition**  
TRIGO Quality Ibérica



**Fundada en 1997**



**10.000+ Personas**



**Gestión de Calidad**



**8.000+ clientes**

# Revolucionando el Sector de la Calidad

En TRIGO, consideran que su enfoque es la clave de su éxito: **nos focalizamos en ayudar a resolver los desafíos de la calidad hasta la raíz de las causas**. Para ello acompañamos a los clientes escuchando sus necesidades, adaptándonos a los cambios del sector en la movilidad, aprovechando las soluciones tecnológicas con las que contamos en TRIGO, basadas en industria 4.0., análisis de datos e inteligencia artificial.

La industria en automoción está viviendo una transformación hacia la **sostenibilidad, digitalización y electrificación** que está influyendo en la búsqueda de profesionales concretos.

Debido a la diversidad de proyectos de TRIGO y especialización para la búsqueda de estos perfiles, el equipo de Talent Acquisition utiliza plataformas como LinkedIn, portales de empleo; y colaboran muy estrechamente con la comunidad académica en ferias y charlas, a recién licenciados o a punto de hacerlo, para dar visibilidad de cómo la calidad es clave en los procesos productivos de la industria y atraer al talento joven hacia un sector muy dinámico, innovador y enriquecedor.



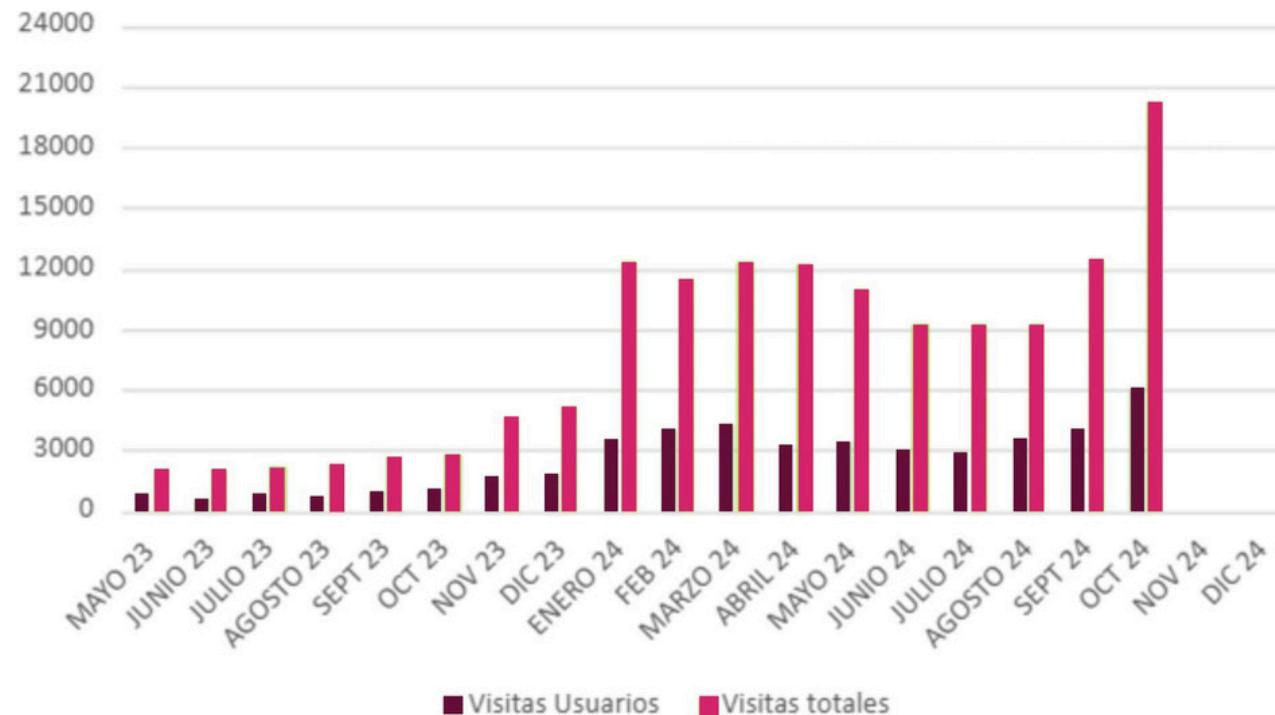
Resulta imprescindible que las personas candidatas se sientan acogidas en todas las fases del proceso de selección, sean o no seleccionados finalmente. Gracias a las encuestas NPS podemos saber el sentimiento que dejan esos procesos y estamos muy orgullosos de poder decir que la calificación es de un **4.83/5**.

**Equipo de Talent Acquisition**  
TRIGO Quality Ibérica

# Combatiendo la Escasez de Talento

Desde la organización, tenemos que abordar la escasez de talento desde un enfoque global y proactivo. **El employer branding, es una estrategia necesaria para comunicar que tipo de organización somos, que hacemos, nuestra cultura, valores y porqué trabajar en TRIGO.** Contar con testimonios, eventos, logros y actividades diarias en interacción con la audiencia fomentará ser cercanos y accesibles por lo hay que generar alianzas con el área de marketing para que nos ayude a crear una estrategia de comunicación adecuada.

## Visitas a la Página de Empleo de TRIGO Quality Ibérica



**+300% visitas a la  
Página de Empleo**



**Media de 20.000  
visitas**

# Atraer y Convertir candidatos

Gracias a la página de empleo que pueden crear desde su plataforma de Teamtailor, TRIGO es capaz de mostrar sus valores, su esencia y su forma de trabajar de un solo vistazo. Esto ayuda a que las personas candidatas se hagan una idea de lo que supone trabajar en la empresa.

Testimonios, fotos, vídeos, explicación de beneficios... todo ayuda para que sientan que han llegado al lugar correcto

Por eso, los procesos de selección de TRIGO empiezan, prácticamente, desde la experiencia que recibe un candidato al entrar en la página de empleo. Su propósito es hacer que todo sea cercano, sencillo y que las personas que pasan por el proceso de selección se sientan apoyadas y acompañadas en todas las fases del proceso, que nunca falte la comunicación.

De ahí que el 94% de las personas que han respondido a sus encuestas de NPS respondan que **sí que volverían a participar en otro proceso de selección de TRIGO.**



INGENIERÍA DE CALIDAD · VITORIA - GASTEIZ

## Ingeniero/a de calidad | Automoción

¿Eres empleado/a de Trigo Quality Ibérica?\*

Sí  No

Información personal

[Apply With LinkedIn](#)

Nombre \*  Apellidos \*

Correo electrónico \*  Teléfono \*

Subir currículum \*

# Los favoritos de TRIGO Group

Teamtaylor está pensando para aportar valor en todas las fases del proceso de selección. Sin embargo, si habláramos de una funcionalidad en concreto, esa podría ser la de **Métricas y Reportes**.

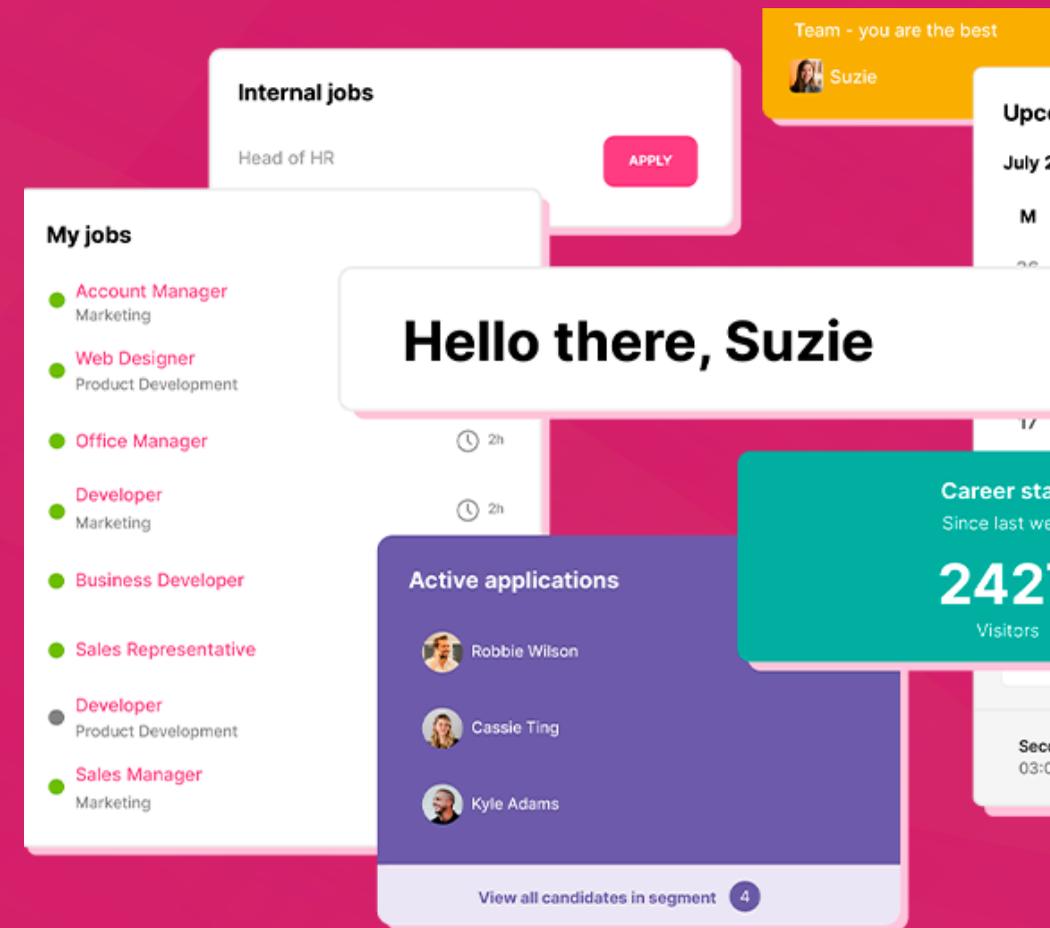
Aquí David nos cuenta que, gracias a esta funcionalidad, son capaces de saber en qué momento el proceso de selección está fallando (o funcionando) y, a partir de ahí, actuar.

Otro de los puntos que destaca David es el **soporte que recibe**, tanto por parte de su CSM (Customer Success Manager) como por parte del equipo de Soporte que resuelve cualquier duda en cualquier momento.

Además, podemos hacer un listado de lo que más valora TRIGO de Teamtailor:

- **Las utilidades y las herramientas que brinda la plataforma**
- **Capacidad de personalización**
- **Poder publicar las ofertas en diferentes portales**
- **Lo fácil y visual que es**
- **Respuestas automáticas a candidatos**
- **Página de empleo**

[Puedes revisar aquí todas las funcionalidades de Teamtailor](#)



# Tendencias en RRHH

Hemos preguntado a David sobre cómo ve él el futuro de los RRHH y su respuesta ha sido muy clara.

El futuro va a estar evidentemente **transformado por la tecnología y la automatización**, pero sí que es cierto que esa tecnología nos servirá de ayuda; **en ningún momento se perderá la esencia humana de las cosas.**

La experiencia de los candidatos va a seguir estando en el centro y cada vez más. El poder brindar la mejor experiencia a ese talento tan cualificado y tan escaso en muchos sectores. La palabra clave aquí es la "personalización" de absolutamente todo, ya que cada persona candidata es diferente.



## Consejos para Equipos de Selección

**Adáptate a los cambios generacionales**

**Aprovéchate de herramientas como Teamtailor para tener la mejor Marca Empleadora**

**Dar a los candidatos la mejor experiencia**

# *Teamtaylor*

Descubre la nueva forma de atraer y contratar el mejor talento. Descubre por qué más de 9.500 empresas utilizan nuestro software de selección de personal todo en uno.

[Solicita una demostración](#)