




SCOTTA × *Teamtaylor*
1985

Scotta

Caso de éxito

Scotta nació de la pasión de **Carlos Serra** y **Nacho Ruiz**, quienes en 2003 convirtieron un boceto de moto en el logotipo de su primera marca. Con recursos limitados, comenzaron produciendo ropa de manera informal entre amigos y conocidos. En 2006, formalizaron el negocio junto a **Felipe Roca**, expandiéndose por toda España a través del canal multimarca.

En 2014, Scotta se relanzó bajo el nombre de "Scotta 1985", con una estrategia renovada. Se abrió la primera tienda en Madrid y se comenzó a fabricar en España y Portugal, marcando el inicio de una nueva etapa de crecimiento y consolidación. 2024 ha sido especialmente significativo para nosotros, **hemos renovado nuestra identidad, reforzando nuestro compromiso con la calidad, la creatividad y la libertad.**

A día de hoy, la marca cuenta con **130 puntos de venta en toda la Península** contando, además, con su expansión internacional a **México.**



María Sancho
Head of Talent and Organisation



Fundada en 2014



120+ empleados



Retail



130+ PDV

Abanderados del Employer Branding

Lo que mejor define nuestro employer branding es **la honestidad y la transparencia**. Uno de nuestros valores principales es la **autenticidad**. En nuestra web de empleo y en nuestras vacantes, nos gusta reflejar nuestra propuesta de valor tal y como somos. Por eso siempre lo contamos utilizando muchas **imágenes y vídeos** de nuestro día a día que reflejan lo que es trabajar en Scotta de verdad. Nuestro lema es que **una imagen vale más que mil palabras**. Los candidatos que entran a conocernos antes de un proceso de selección quieren ver fotos del equipo, conocer nuestro día a día, los eventos, los proyectos, nuestra historia, la expresión de la cara de las personas del equipo en nuestros eventos, ver vídeos de nuestras formaciones o testimonios de nuestros empleados contando de manera real su experiencia.



“No pretendemos “vender” algo que no somos, queremos ser auténticos y todo aquel que se sienta atraído y conectado con toda esa realidad es bienvenido y sabemos que va a encajar en el equipo. Así es como creamos nuestra comunidad.”

María Sancho

Head of Talent and Organisation - Scotta

En una industria tan orientada al cliente, ¿cómo aseguráis que el equipo esté alineado con la visión y misión de la marca?

Comunicando, comunicando y comunicando. Lo importante es comunicar al equipo de manera constante, permanente y por diferentes vías de comunicación el mismo mensaje de manera reiterativa. Es la única forma de que el mensaje “cale” en la organización. Es por ello que utilizamos diferentes maneras de trasladar el mensaje a nuestro equipo interno: en **nuestra web** de empleo cuando son candidatos, en **nuestros onboarding**, a través de nuestra herramienta de comunicación interna, en **nuestras formaciones**, en **nuestros eventos internos**, en **nuestros team building**, a través del ejemplo de nuestros managers... hay que aprovechar cualquier oportunidad en el día a día, para que nunca se pierda el mensaje, ni el espíritu en el equipo.

Retos en Employer Branding

(Antes de usar Teamtailor)

Los retos más importantes que teníamos antes de trabajar con Teamtailor eran tres fundamentalmente:

Reto

Cómo **vertebrar la comunicación sobre la propuesta de valor de Scotta** a nuestros potenciales candidatos.

Cómo **automatizar las tareas de selección** y dibujar diferentes flujos de journey del candidato para cada proceso de selección.

Cómo **dar feedback y mantener informados a los candidatos** masivos durante el proceso de selección

Antes de Teamtailor

Antes de Teamtailor esto era muy complicado para nosotros ya que **en los portales de empleo no puedes trasladar tanta información sobre tu compañía.**

Anteriormente **trabajábamos con excels kilométricos** y carpetas compartidas en la nube que suponían **mucho trabajo manual y poca eficiencia.**

Anteriormente, esto **era una labor tan meticulosa y manual que no éramos capaces de dar un correcto feedback sobre el proceso a los candidatos, dañando nuestra imagen empleadora.**

Vuestra página de empleo: el gran diferenciador

Para nosotros, el gran diferenciador de Teamtailor de cara a potenciar nuestro Employer Branding, es la página de empleo. Para nosotros, era muy importante poder contar nuestra historia, mostrarnos tal y como somos, hablar de los valores, el equipo. Y Teamtailor nos lo ha puesto súper fácil. **Sin necesidad de ser programadores, nosotros mismos podemos editar todos los contenidos de forma súper sencilla:** colgar fotos, vídeos, el “timeline”, noticias...

Todas estas posibilidades para nosotros son fundamentales ya que hacen que, cuando el candidato entre en nuestra página, ya vea el tipo de empresa y de cultura que tenemos en Scotta. **Esto nos ahorra muchísimo tiempo, porque es algo que no tenemos que estar repitiendo en las entrevistas si ellos han podido ir investigando todo lo que tenemos en esta página de empleo.**

Lo que más nos gusta es poder desarrollar nosotros mismos el contenido y funcionalidades de la web como si fuéramos programadores. **Esto hace que sea muy dinámico y ajustado a nuestras necesidades.** Por ejemplo para campañas especiales de reclutamiento como rebajas o campaña de Navidad, hemos podido crear una landing específica en unos pocos minutos.

No te pierdas la página de empleo de Scotta

EMPLEO

SCOTTA
RETAIL & PROJECT MANAGEMENT · MADRID

Dependiente/a tienda - Zona centro Madrid - Estable

En Scotta 1985 somos una familia inconformista unidos por los mismos valores, que ve la vida en colores y contagia optimismo, haciendo de cada día una aventura de la que disfrutar y aprender.

¡Soy yo!

TALENT & ORGANIZATION · MADRID · HÍBRIDO

Senior HR Recruiter

En Scotta creemos. Creemos para avanzar, para ser libres, para crear. Afrontamos cada reto con ilusión y pasión por lo que hacemos.

¿Cuántos años de experiencia tienes en la posición? *

Más de 5 años Entre 3 y 5 años Entre 1 y 3 años

No tengo experiencia pero sí estudios relacionados

¿Tienes experiencia en el mundo retail textil? *

Sí No

¿Cuál es tu disponibilidad? *

Midiendo Resultados

Lo más importante que nos ha aportado Teamtailor en este sentido ha sido por fin **tener datos automatizados para tener métricas y comenzar a trabajar con People Analytics**. Algunos indicadores importantes que hemos medido este año han sido **reducir nuestros tiempos medios de contratación a 14 días**, debido a la automatización y la agilidad que nos da la herramienta en los procesos de selección.

También **hemos conseguido reducir en cerca de un 25% nuestro coste en consultoras externas**, ya que hemos podido cerrar más procesos internamente. También hemos podido medir la cantidad de aplicantes por vacante, probando diferentes formatos, para saber qué tipo de publicaciones generan más engagement o conversión entre nuestros candidatos.

Hemos conseguido reducir en cerca de un 25% nuestro coste en consultoras externas, ya que hemos podido cerrar más procesos internamente





Consejos para fortalecer el Employer Branding

Para fortalecer el Employer Branding tienes que construir tu propuesta de valor, tu cultura de empresa, tus valores. **Tienes que elaborar una estrategia de Marca Empleadora que sea coherente con tu modelo de negocio;** pero una vez que la tienes construida e implementada en tu compañía, la tienes que contar. **Lo que no se cuenta, no se conoce.**

Hay que contarlo de una manera clara y bien estructurada: fotografías que transmitan un mensaje, vídeos cortos, claros y efectivos, con los que la gente se sienta identificada enseguida y capte el mensaje, menos texto... Y tenemos que tener muy en cuenta a las nuevas generaciones que son grandes consumidoras de contenido audiovisual.

El futuro del Retail

El futuro del retail está en construir una comunidad leal de clientes y seguidores de tu marca, en la que se vinculan contigo a través de las experiencias que les haces vivir y los valores que transmites como compañía. **Nuestro equipo humano son la correa de transmisión de estos valores y estas experiencias a nuestros clientes.** Para poder hacer sentir al cliente esta ilusión, esta experiencia única y estos valores, nuestro equipo tiene que vivirlos en primera persona y ser los mejores embajadores.



Consejos para Equipos de Selección

Market Focus

Be Different

Recruit Seller

Teamtaylor

Descubre la nueva forma de atraer y contratar el mejor talento.
Descubre por qué más de 10.000 empresas utilizan nuestro
software de selección de personal todo en uno.

[Solicita una demostración](#)