

MULTIÓPTICAS × *Teamtaylor*

Multiópticas

Caso de éxito



Multiópticas es una cooperativa y su historia se remonta a hace más de 50 años. Empezaron siendo ópticos independientes que decidieron unir sus fuerzas y trabajar bajo un mismo paraguas, que es el paraguas de Multiópticas. A este modelo cooperativista se fueron sumando más socios y hasta llegar al día de hoy. Actualmente disponen más de 550 ópticas en todo el territorio nacional, contando también Ceuta y Melilla y las islas. Las oficinas centrales se encuentran en Madrid y son alrededor de 2.000 profesionales en total trabajando por mejorar la salud óptica de la población.

Una de las estrategias más interesantes de Multiópticas, es que han sido capaces de expandir su negocio principal (la salud visual) a la moda, con la creación de su propia marca de gafas en 2009: Mo.

Otro de los hitos del que se sienten muy orgullosos es que, recientemente, han pasado de ser un modelo cooperativista a pasar a ser una SL. Por lo que, su siguiente paso, será la expansión a mercados internacionales.



Esther Pla
Responsable de Selección y Talento
- Multiópticas



Fundada en 1973



2.000+ Empleados



Óptica y Moda



**550+ Puntos de
Venta**

Revolucionando el Sector Óptico

Multiópticas cuenta con un equipo de diseñadores internos que se encargan de preparar las colecciones para poder estar a la última en todas las tendencias que vayan surgiendo. Y, por supuesto, no solo eso. También tenemos que cubrir las necesidades de nuestros clientes, adaptándonos a las tendencias pero también a sus necesidades visuales; intentando que moda y salud visual vayan siempre de la mano.

No hay duda en que son disruptivos en su sector: hacen de un objeto que ayuda a ver mejor, el complemento perfecto para cada ocasión. Gracias a un gran departamento de marketing y a unas buenas estrategias de alianzas, han podido crear una marca potente e ir de la mano de grandes del deporte, de la moda, del sector de la belleza... en lugar de quedarse en algo tan tradicional como una simple óptica.

Otro de sus puntos fuertes es el programa formativo que han implementado, no sólo a nivel más técnico para ópticos y optometristas, sino también para los auxiliares de óptica que al final son vendedores, que tienen que saberlo todo sobre el mundo de la óptica y dar una experiencia exquisita a los clientes.



Contratar para Multiópticas está siendo todo un reto ya que la profesión de óptica y optometría está muy demandada en España y no hay muchos profesionales. Como dato curioso, esta profesión tiene un 0,02% de paro en España; por lo que, como os podréis imaginar, la competencia por estos perfiles es feroz.

Esther Pla

Responsable de Selección y Talento - Multiópticas

Proceso de Selección a Gran Escala

Con más de 550 ópticas distribuidas por todo el territorio nacional, los procesos de selección se volverían imposibles si tuvieran que satisfacer las necesidades de todas las ópticas sin contar con la ayuda necesaria.

Gracias a herramientas como Teamtailor el trabajo diario del filtrado de candidaturas en etapas previas a la entrevistas, hace que el día a día de los reclutadores de Multiópticas sea más sencillo.

Y, todo esto, sin dejar de lado la experiencia del candidato. En un proceso de selección en el que, en tan solo un día, hemos recibido más de 200 solicitudes, está claro que no vamos a poder contratar a todas esas personas. De ahí que los mensajes de rechazo automatizados pero personalizados, nos ayude a mantener a esos candidatos “enamorados” de nuestra empresa a pesar de no haber podido ser seleccionados.

✦✦ Co-pilot

Me encanta cómo Co-pilot me ayuda a redactar borradores de ofertas de empleo y de descripciones de los mismos. También cómo resume los perfiles, focalizándose en lo que nos interesa ver en esos candidatos

Esther Pla

Responsable de Selección y Talento - Multiópticas



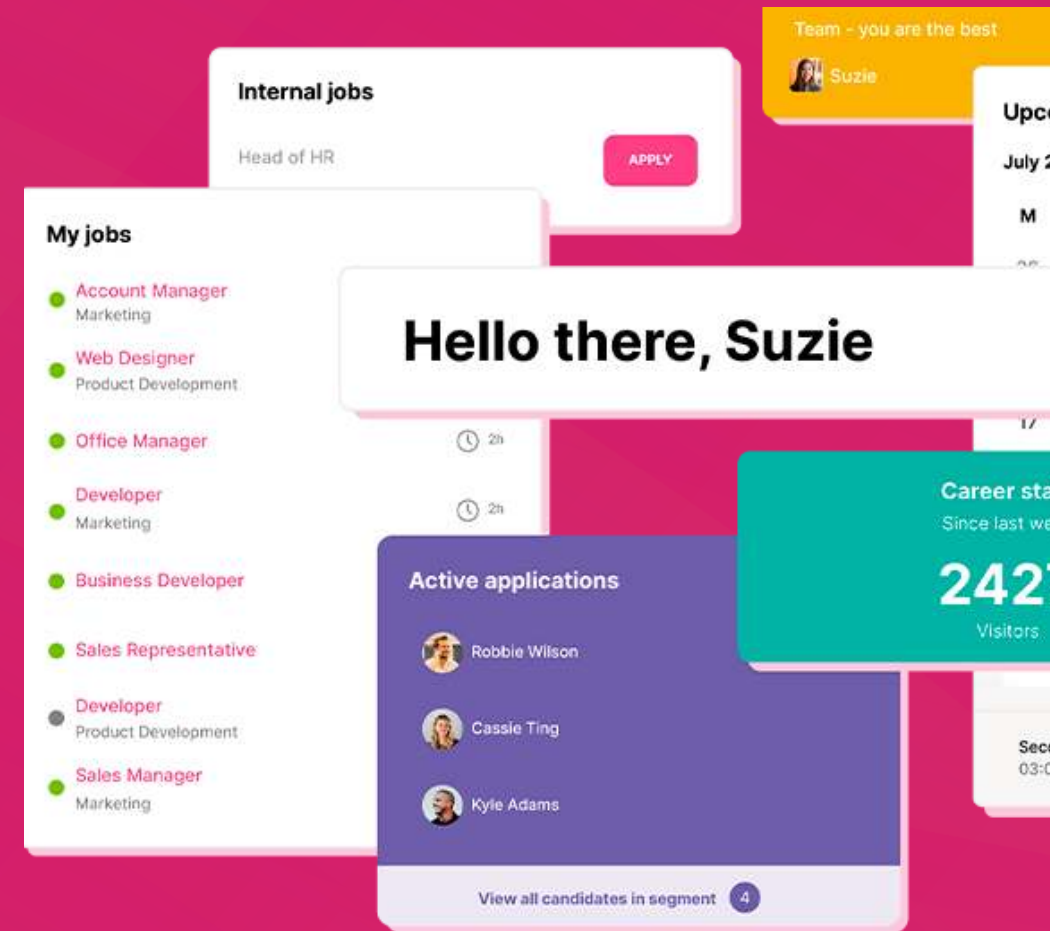
Los favoritos de Multiópticas

Teamtaylor está pensando para que las tareas más automáticas y repetitivas, esas que no aportan valor real al proceso de selección, se puedan automatizar para dejar que los reclutadores se centren en lo importante: los candidatos. Y esto es algo que Multiópticas valora e implementa.

De hecho, una de las funcionalidades de Teamtailor que más utilizan son los mensajes automatizados de seguimiento de las etapas a las personas candidatas. Ayuda mucho a asegurar que hay contacto y comunicación durante el proceso, y no sobrecarga al equipo de reclutamiento.

Por otro lado, La publicación de las ofertas y el poder difundirlas en diferentes portales como LinkedIn y, que a pesar de eso, las solicitudes sigan llegando a un solo lugar. Unido a esto, el contar con una [página de empleo](#) en la que publicar sus vacantes y que, además sea personalizable y sencilla de editar para poder plasmar su identidad de marca y todos sus valores.

[Puedes revisar aquí todas las funcionalidades de Teamtailor](#)



Medir, medir y medir

Una de las razones por las que Multiópticas eligió Teamtailor es por la capacidad de generar métricas y reportes.

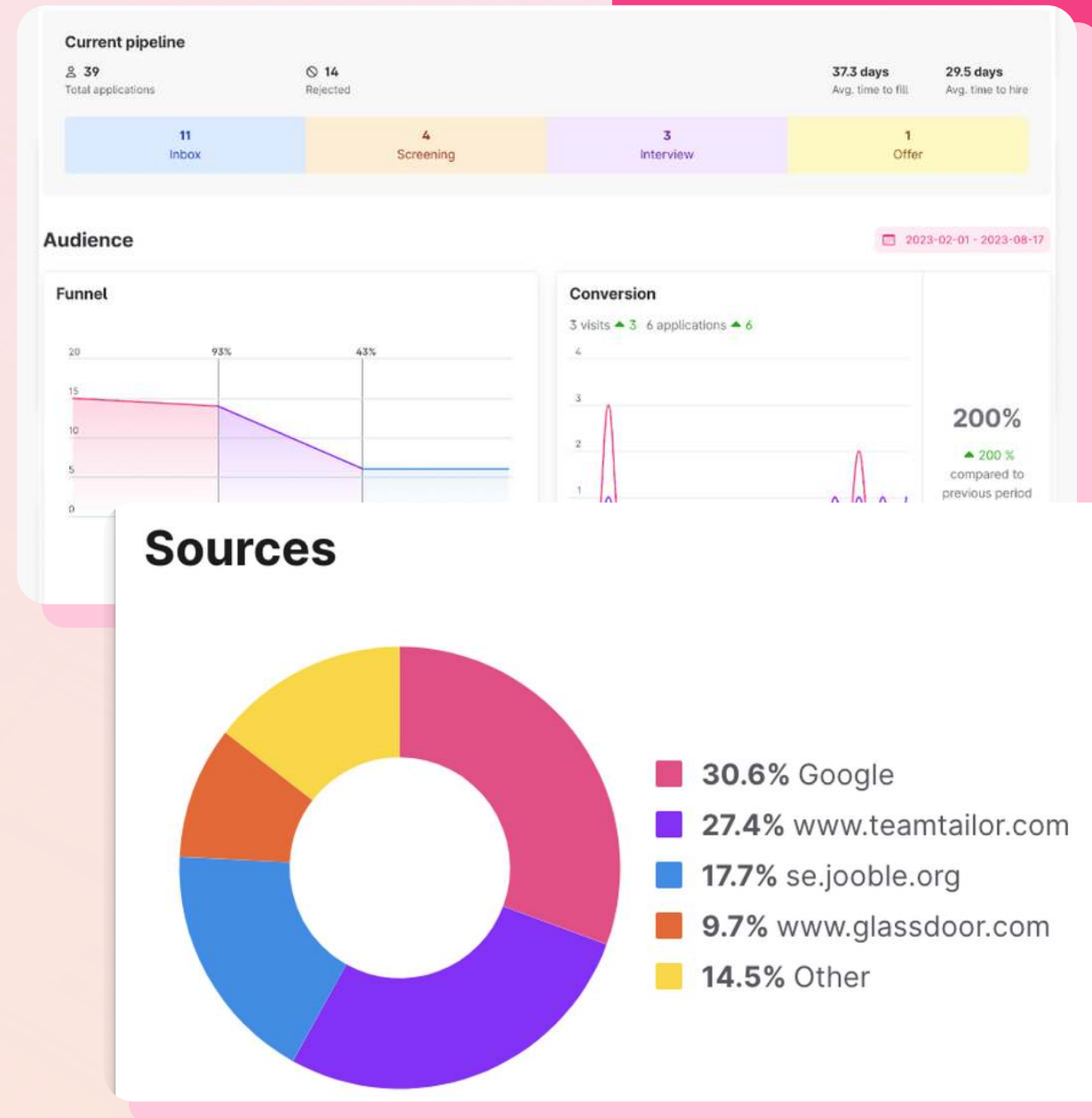
Como nos comentaba Esther, cuando una empresa lleva tantos procesos de selección diferentes al mismo tiempo y para diferentes “oficinas” o “puntos de venta” (en este caso), el poder elaborar reportes que muestren qué está sucediendo en cada momento, es crucial.

Cuando, por ejemplo, se abren 70 posiciones a la vez en diferentes localizaciones y con diferentes “hiring managers” y solo se consigue cerrar el 30%, los reportes de Teamtailor son capaces de contar qué está pasando, dónde y por qué. Para poder aportar la mejor solución y la mejor estrategia.

Además, con las métricas de Teamtailor podrás:

- **Pipeline actual:** Muestra el estado de las aplicaciones en varias etapas (Revisión, Entrevista, Oferta).
- **Audiencia:** Presenta la tasa de conversión y puntos de abandono para optimizar anuncios de empleo.
- **Reclutamiento:** Incluye tiempos promedio en cada etapa y razones de rechazo.
- **Velocidad del pipeline:** Analiza el tiempo promedio que los candidatos pasan en cada fase.
- **NPS y contrataciones:** Califica la experiencia del candidato y muestra detalles de los contratados.

[Aquí puedes ver todo sobre las Analíticas de Teamtailor](#)



Tips and Tricks para RRHH

Hemos preguntado a Esther sobre cómo ve ella el futuro de los RRHH y su respuesta ha sido muy clara y humana. Para ella, **la Inteligencia Artificial nunca podrá sustituir el trabajo de un reclutador o del departamento de RRHH** ya que, las sensaciones que transmiten las personas no pueden ser percibidas igual por una máquina. Una máquina no podrá darte un abrazo cuando más lo necesites. Por lo que, **ser empático** y saber que las expectativas del candidato, y no solo las de la empresa, se tienen que cumplir, es clave.

Ligado a lo anterior, diría que hay que **ser lo más cercano posible**. La persona que quiere entrar a trabajar con nosotros debe sentirse cómodo ya que, si finalmente es la elegida, pasará mucho tiempo con nosotros y debe sentir que ese es el lugar en el que quiere estar. Y ese sentimiento empieza en nosotros: los reclutadores.

Y lo último que diría es que los procesos de selección tienen que ser **fáciles**. Tienen que ser procesos que todo el mundo pudiera hacer gracias a su sencillez.





Descubre la nueva forma de atraer y contratar el mejor talento. Descubre por qué más de 10.000 empresas utilizan nuestro software de selección de personal todo en uno.

[Solicita una demostración](#)